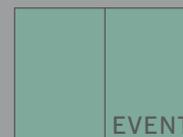
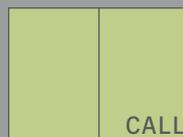


DIENSTLEISTUNGEN
FÜR VERTRIEB, SERVICE
UND MARKETING





KOMMUNIKATION
VERBINDET MENSCHEN!



WAS WIR FÜR SIE BEWEGEN WOLLEN...

Unsere wichtigste Aufgabe ist es, Anbieter und Kunden miteinander zu verbinden.

Es würde uns freuen, wenn wir mit unseren Geschäftsbereichen und deren Produkten Ihren Erfolg unterstützen, fördern oder beschleunigen könnten.

Ihr Erfolg ist unser Anliegen.

KOMPETENZEN BRAUCHEN STRUKTUREN,
STRUKTUREN BRAUCHEN TRANSPARENZ.

TREND²

TREND²CALL

Inbound

Outbound

Fulfillment

Consult

TREND²MEDIA

WebTrade

WebMarketing

WebTec

WebAd

WebValue

TREND²EVENT

EventConcept

EventPlan

EventProject

EventControl

WAS WIR FÜR SIE STRUKTURIERT HABEN...

Den Kompetenzen unserer Dienstleistungen haben wir Namen gegeben.

Jeder Name ist ein Geschäftsfeld. Jedes Geschäftsfeld wird getragen durch eine Produktstruktur. Unsere Produktstruktur basiert auf langjährigen Erfahrungen.

Langjährige Erfahrungen haben wir in unseren Geschäftsfeldern
TREND CALL, TREND MEDIA und TREND EVENT gesammelt.

Alle Geschäftsfelder haben eines gemeinsam - das Thema innovative Kommunikation.

Es gibt viele Wege, Menschen zu begeistern und an Ihr Unternehmen zu binden.

Wir haben die drei innovativsten Wege der Ansprache Ihrer Kunden
zu unseren Kernkompetenzen erklärt.

Unsere Kompetenzen sind Ihr Schlüssel zum Erfolg.



SPEZIELLE PRODUKTE
FÜR SPEZIELLE MÄRKTE!



conti

WORAUF WIR UNS KONZENTRIEREN...

Unsere Dienstleistungen sind Produkte.

Hinter jedem Produkt steckt ein Konzept.

Jedes Konzept hat ein Ziel - die Zufriedenheit Ihrer Kunden.

Die Grundausstattung unserer Produkte umfasst immer einen hohen Anspruch an Qualität, Funktionalität und Effizienz.

Wir wären aber keine guten Dienstleister, wenn wir uns damit zufrieden geben würden.

Über die Sonderausstattung unserer Produkte entscheidet Ihr individueller Anspruch.

Wir kümmern uns um die Details.

SERVICE BEGEISTERT KUNDEN!
KUNDEN SCHAFFEN POTENTIALE!





TREND CALL

Ihr Erfolg beim Kunden hängt an einem „gläsernen“ Faden.

Die Erwartungen Ihrer Kunden steigen ständig.
Sie wollen gehört werden. Sie wollen angesprochen werden.
Sie wollen beraten werden. Gleich ob per Telefon oder per E-Mail.

365 Tage im Jahr - 24 Stunden pro Tag.
Kontinuierlich und kompetent.

Der Kundenservice wird zum kritischen Erfolgsfaktor für Ihr Unternehmen.

Unser Geschäftsfeld TREND CALL bietet Ihnen spezielle Dienstleistungen für den ganzheitlichen Kundenservice mit der Telekommunikation.

Wir gliedern die Produktkonzepte in unserem Call Center in die Kompetenzbereiche TREND Inbound, Trend E-Services und TREND Outbound.

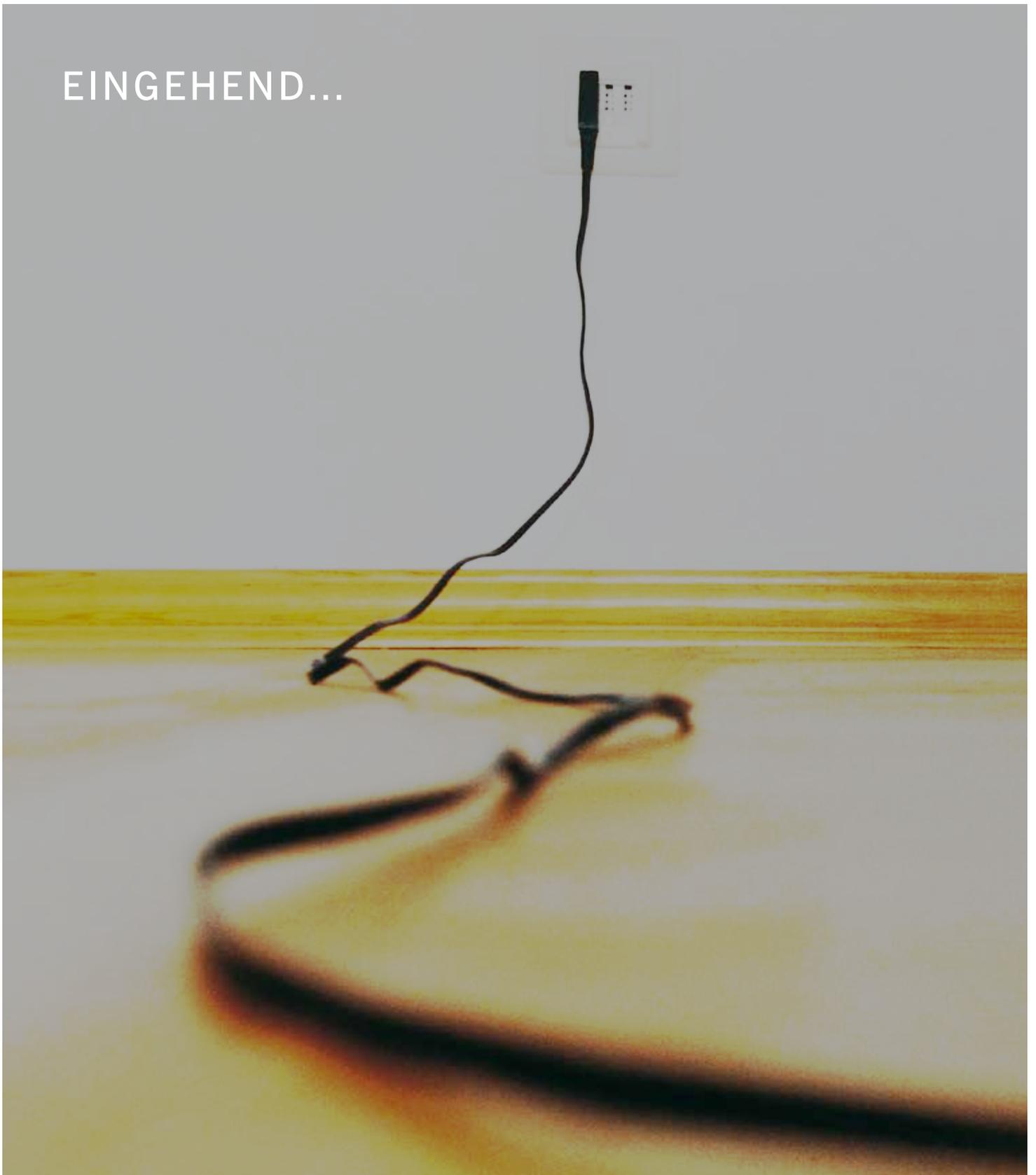
Mit den Kompetenzbereichen TREND Fulfillment und TREND Consult runden wir die Möglichkeiten der ganzheitlichen Dienstleistung ab.

Unsere qualifizierten Service-Teams sind dabei unser größtes Potential. Sie prägen die Qualität unserer Produkte.

Einen hohen und flexiblen technologischen Standard garantiert unsere Partnerschaft mit AVAYA.

TREND CALL bietet Qualität für den Erfolg in Ihrem Markt.

EINGEHEND...





TREND Inbound

Der Kunde ist König.

Mit unserem Kompetenzbereich TREND Inbound haben wir eine Reihe von hochwertigen Serviceprodukten entwickelt.

Serviceprodukte, die Sie deutlich von Ihren Wettbewerbern absetzen können.

Gleich in welchem Markt Sie sich bewegen, die Produkte werden immer ähnlicher, die Innovationszyklen immer kürzer und die Kunden immer anspruchsvoller.

Die Differenzierung zum Wettbewerb ist oft nur noch durch einen perfekten Kundenservice darstellbar.

Nicht selten überschreiten Unternehmen schnell ihre personellen und technischen Kapazitäten mit den Anforderungen einer professionellen Bearbeitung der eingehenden Anrufe.

Die Serviceprodukte unseres Kompetenzbereiches TREND Inbound bieten in ihrer Grundausstattung Lösungen für unterschiedlichste Anforderungsprofile unserer Kunden.

Datenbankanbindungen, spezielle DV-Systeme, ausgefeilte Call-Flow Programmierungen und produktive Computer-Telefonie-Integrationssysteme, bieten Ihrem Unternehmen im Rahmen unserer Produkte die Basis für eine professionelle Bearbeitung von Kundenansprüchen.

Durch eine effiziente Anrufverteilung mit unserer Telekommunikationsanlage erreichen uns Ihre Kunden zuverlässig und schnell. Durch ein perfektes Skill-Based-Routing-System gelangen Anrufer direkt zu den Spezialisten für Ihre Anliegen.

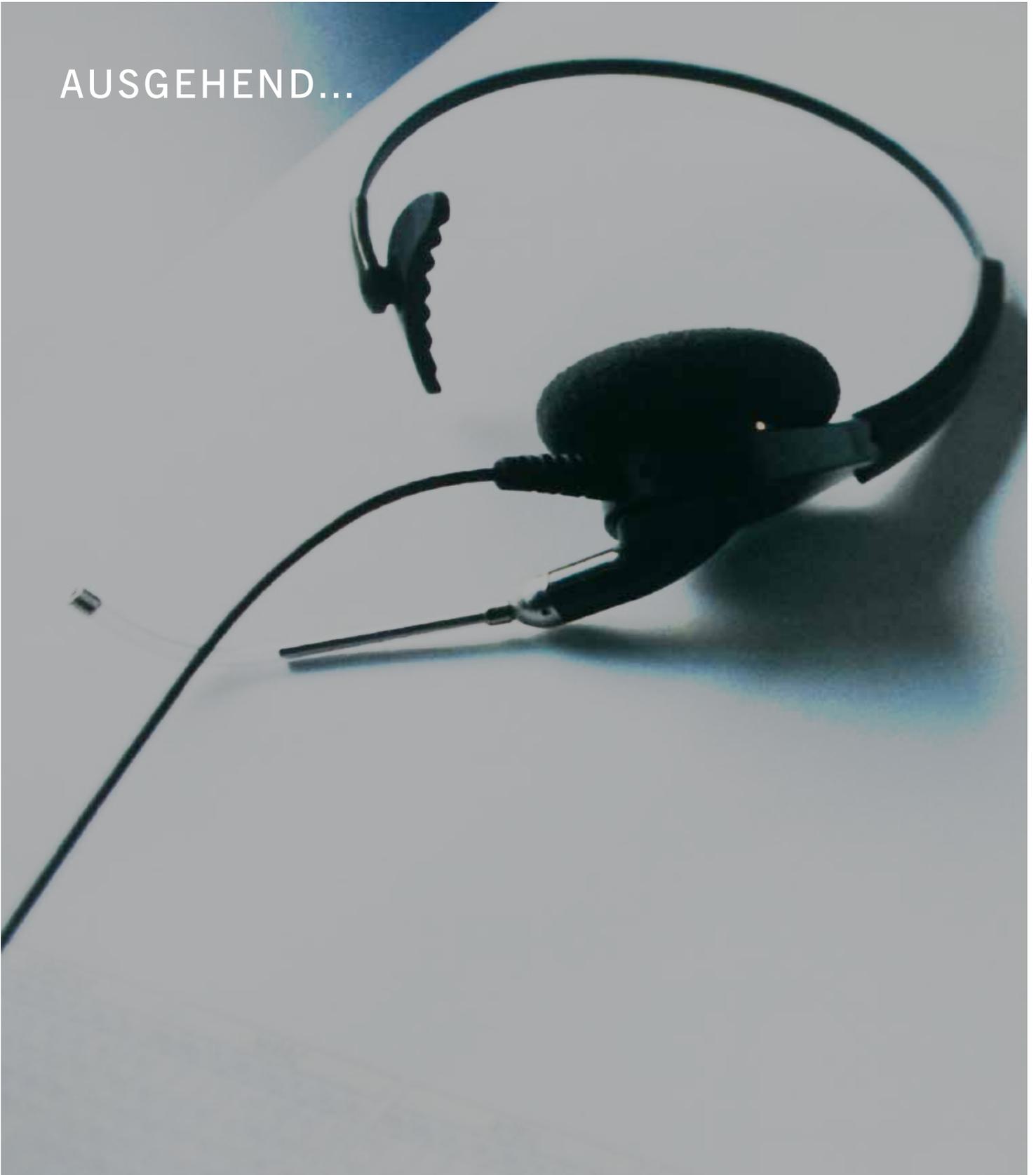
Unsere interaktive Spracherkennung ermöglicht Ihren Kunden die zielgerichtete Abfrage von Informationen ohne weitere Wartezeiten.

Unser professionelles Personaleinsatz-Management garantiert eine effiziente Auslastung der qualifizierten Mitarbeiter. Produktivität ist in Ihrem Sinne.

Über die Sonderausstattung sprechen wir mit Ihnen. Sie berücksichtigt immer Ihre individuellen Bedürfnisse.

Stets mit dem Ziel - Qualität für Ihren Markt.

AUSGEHEND...





TREND Outbound

Der persönliche Weg zum Kunden.
Sprechen Sie mit Ihren Kunden!

In unserem Kompetenzbereich TREND Outbound haben wir Serviceprodukte für die aktive Ansprache Ihrer Kunden entwickelt.

Instrumente, die Sie durch kontinuierliches Wissensmanagement ständig über die Bedürfnisse Ihrer Kunden informieren, Ihre Marktposition definieren und Ihr Image beim Kunden durch kontinuierlichen Dialog positiv beeinflussen.

Instrumente mit denen Sie Ihren Verkauf aktiv forcieren und unterstützen können.

Unsere TREND Outbound-Produktkonzepte tragen gleichzeitig zur Steigerung der Effizienz und der Effektivität Ihrer vorhandenen Strukturen bei.

Als Unterstützung Ihrer Vertriebs- und Marketingaktivitäten achten wir stets darauf, dass wir Ihnen das gewonnene Wissen über Ihre Kunden schnellstmöglich zur Verfügung stellen. Das ermöglicht Ihnen kurze Reaktionszeiten auf Bewegungen in Ihrem Markt.

Mit den TREND Outbound-Produktkonzepten sind Sie in der Lage, Ihre dynamischen Märkte schnell, zielgerichtet und effektiv zu bearbeiten.

Kennen Sie alle Ihre potentiellen Kunden?
Haben Sie Termine bei Ihrer Interessenten?

Innerhalb kürzester Zeit können Sie neue Potentiale für den Erfolg Ihres Unternehmens aktivieren. Kombiniert mit den strukturierten Ressourcen Ihres Vertriebes sind Sie mit uns in der Lage massive Kostenersparnisse mit gleicher Personalstärke zu erreichen.

Unser Kompetenzbereich TREND Outbound arbeitet mit allen technischen Standards, die zur qualifizierten Bearbeitung Ihres Erfolges notwendig sind.

Bei der Ansprache Ihrer Kunden stehen immer Mensch und Dialog im Mittelpunkt.

Deshalb legen wir höchsten Wert auf eine kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter in unserem Geschäft. Fundiertes Fachwissen, ausgezeichnete Rhetorik und eine zielgerichtete Ansprache gehören zum Pflichtprogramm - das Lächeln in der Stimme ist die Kür unserer Teams.

Wir sprechen mit Ihren Kunden.



TREND Fulfilment

Zeit ist Geld.

In unserem Kompetenzbereich TREND Fulfilment haben wir für Sie Serviceprodukte in der Logistik entwickelt.

Dabei wickeln wir für Sie Ihre Versendungen von Mailings, Samples oder auch Produktpaletten schnell, kompetent und zeitnah ab.

Die Erfassung des Kundenauftrages, das Versenden der Auftragsbestätigung und der Rechnung durch unsere Agenten ist dabei nur der erste Schritt.

Die Lagerung Ihrer Produkte, die Konfektionierung und Kommissionierung sowie die Verpackung und den Versand erfüllen wir "Just in Time" nach Ihren Vorgaben.

In enger Zusammenarbeit mit unseren Logistik-Partnern DEUTSCHE POST AG und United Parcel Service sind wir in der Lage, große Volumina von Waren in unseren angeschlossenen 4000m² Lagerfläche zu bewältigen.

Sie müssen größere Warenmengen kurzfristig lagern und versenden?
Sie suchen dazu kurzfristig Kapazitäten?

Wir sind Ihr Partner für kurzfristige Outsourcing-Projekte in der Logistik.
Ebenso können wir mit entsprechenden Lagerflächen für den langfristigen Bedarf dienen.

Dabei sichern wir Ihnen einen reibungslosen Ablauf ohne Zeitverlust schon heute zu.
Die Schnittstellen hierfür entwickeln wir gemeinsam.

Immer im Interesse Ihres Erfolges.

TREND SERVICE GMBH



TREND CALL
Seite 08.09



Inbound
Seite 10.11



Outbound
Seite 12.13



Fulfilment
Consult
Seite 14.15

TREND²CALL

TREND Consult

Unabhängig beurteilen wir Ihre Frage, ob Sie eine Outsourcing- oder Inhouse-Call Center-Lösung benötigen.

Unser Kompetenzbereich TREND Consult analysiert und konzipiert Call Center-Lösungen für Unternehmen.

Wir definieren zusammen mit Ihnen die Ziele Ihres Call Centers, führen Bestandsanalysen durch und zeigen Wege der betriebswirtschaftlichen Verbesserung auf.

Gleich welche Lösung für Sie aus strategischen und betriebswirtschaftlichen Gründen zum Tragen kommt – jede ist ein tiefer Eingriff in Ihre bestehende Unternehmensstruktur. TREND Consult prüft mit Ihnen alle wichtigen Schritte zur Verbesserung der Telefondienstleistungen in Ihrem Unternehmen bis zur Inhouse-Call Center-Lösung.

Wir begleiten Ihr Management bei der Planung in betriebswirtschaftlicher, technischer und personeller Hinsicht. Wir beraten Sie in Fragen der Standortauswahl und der Prozessdefinition. Konzeptionell und operativ.

Wir schulen Ihre Mitarbeiter in Zusammenarbeit mit unserem Technikpartner AVAYA.

Wirtschaftlichkeit und Funktion Ihres Vorhabens stehen dabei immer im Vordergrund.

Im Sinne Ihres Erfolges.

A close-up photograph of a fishing net. The net is made of light-colored, twisted rope and is attached to a central wooden spar. Several dark, spherical floats are spaced along the spar. The background is a blurred view of water. The image is overlaid with semi-transparent grey rectangular areas.

MIT NETZEN FÄNGT MAN FISCHE...





TREND MEDIA

Internet, Intranet, Extranet...

Auch virtuelle Netze fangen Fische.

Unser Geschäftsbereich TREND MEDIA hat sich auf den „Fischfang“ im Netz spezialisiert.

Damit wir gemeinsam im Netz ganz gezielt Ihre Kunden erreichen und binden, haben wir das Geschäftsfeld TREND MEDIA in fünf Kompetenzbereiche gegliedert.

Jeder Bereich ist ein wichtiger Baustein für Ihren Erfolg im Internet.

Das Netz ist ein innovativer Vertriebsweg für gut eingeführte Marken und Produkte. TREND WebTrade schafft effektive Lösungen für den elektronischen Handel im Business to Business- und Business to Consumer-Bereich.

Die digitale Markenführung und Unternehmensdarstellung in den On- und Offline Medien gehört zu den zentralen Aufgaben unseres Kompetenzbereiches TREND WebMarketing.

Neue Technologien definieren ständig neue und effektive Potentiale im Internet. TREND WebTec stellt Ihnen redundante, schnelle und sichere technische Lösungen zur Verfügung.

Die strategische Ausrichtung Ihrer Website ist klar. Der Inhalt perfekt. Das Ziel - mehr Traffic. Mit TREND WebAd übernehmen wir die Planung, Buchung und das Controlling Ihrer Werbung im Netz-Ihre Zielgruppe immer im Visier.

Unsere ganzheitlichen Dienstleistungen werden mit unseren Produktentwicklungen für einen effektiven Kundenservice und die langfristige Bindung von Kunden im Internet im Bereich TREND WebValue abgerundet.

TREND MEDIA - das Netzwerk für Ihren Erfolg.
Speziell für Ihren Markt.

TREND WebTrade

Ist Ihr Unternehmen schon fit für die Herausforderung E-Commerce?
Nutzen Sie das Internet zum Vorteil Ihres Unternehmens und natürlich
zum Vorteil Ihrer Kunden und Lieferanten!

Spezielle Märkte haben auch im elektronischen Handel spezielle Anforderungen.
Anforderungen, die das Medium, Ihre Kunden und Ihr Unternehmen an eine
E-Commerce Lösung stellen.

Sie wollen diese Herausforderung annehmen?

E-Commerce muss in der Zukunft zu einem festen Bestandteil Ihrer Unternehmensstrategie
werden.

Der entscheidende Faktor – die erfolgreiche Integration der E-Commerce-Strategie
in Ihr Unternehmen.

Bestehende erfolgreiche Strukturen Ihres Unternehmens wie Verwaltung, Technik,
Vertrieb und Marketing müssen genutzt werden und mit den Anforderungen Ihrer
E-Commerce Lösungen verschmelzen.

Mit TREND WebTrade begleiten wir Sie auf dem Weg zu einem
erfolgreichen Geschäft im Internet.

Wir führen das langjährige Know-How Ihres Unternehmens mit den umfangreichen
Möglichkeiten einer zielgerichteten Entwicklung Ihres Unternehmens, Ihrer Marken,
Ihrer Produkte und Dienstleistungen im Internet zusammen.

TREND WebTrade realisiert mit Ihnen für die B2B- und B2C-Märkte maßgeschneiderte
Lösungen, die den ständig steigenden Ansprüchen Ihrer Kunden gerecht werden.

Zu Ihrem Vorteil verbinden wir dabei unsere Kompetenzen aus den Bereichen WebMarketing,
WebTec und WebValue mit unserem Wissen über funktionierende und erfolgreiche
kaufmännische Strukturen der Unternehmen in Ihren speziellen Märkten.

Wir werden Ihnen helfen, alle entscheidenden Komponenten Ihres Unternehmens –
Strategie, Mitarbeiter, Prozesse und Technologie – auf diese Herausforderung auszurichten.

Immer im Sinne Ihres Erfolges.



TREND WebMarketing

Lassen Sie sich nicht aus der Ruhe bringen! Es läuft ja.

Ihr Unternehmen ist ohnehin schon im Markt erfolgreich. Verkauf und Einkauf liegen im Plan. Forschung, Technik und Verwaltung liefern präzise und ordentlich ihre Arbeit ab. Ihr Marketing verwaltet die Budgets und kümmert sich um die Kataloge und Anzeigen. Einen Internetauftritt haben Sie auch schon mehrmals produzieren lassen.

Während Sie der strategischen und operativen Entwicklung Ihres Unternehmens nachgehen, entwickelt ein Medium in atemberaubender Geschwindigkeit Dimensionen. Das Internet wächst und wächst!

Dimensionen, von denen Sie profitieren können. Damit Sie das rasante Innovationstempo des Mediums optimal nutzen können, brauchen Sie einen leistungsfähigen Partner, der Ihnen strategisch und operativ bei der Entwicklung der Vermarktung Ihres Unternehmens, Ihrer Marken und Produkte im Internet mit fundiertem Wissen zur Seite steht.

Mit unserem Kompetenzbereich TREND WebMarketing entwickeln wir Ihren Internet-Auftritt. Dabei arbeiten Screen-designer und Programmierer Hand in Hand mit Ihnen und Ihrem persönlichen Kundenberater.

Als Grundlage dient immer die gemeinsam erstellte Strategie und ein schlüssiges Konzept, das deutlich über den Tellerrand hinausschauen lässt.

Unterstützt wird Ihre TREND WebMarketing Strategie von unseren Fachleuten und Produkten aus den Bereichen TREND WebTec, TREND WebAd und TREND WebValue.

Damit es zukünftig auch erfolgreich läuft!

TREND WebTec

Technik, die nicht nur begeistert!

Haben Sie Ihre Hard- und Software schon auf die Herausforderung Internet eingestellt? Sind die Wege der Kommunikation den Anforderungen des Internets gewachsen? Wie sehen entsprechende Hard- und Software-Lösungen aus?

Haben Sie schon einmal die Sicherheit Ihres Unternehmens im Internet prüfen lassen? Ist die Performance Ihrer Website optimal? Haben Sie dafür die richtige Programmierung und die richtige Technik zur Hand? Heißt die richtige kaufmännische Lösung investieren und kaufen oder mieten?

Fragen über Fragen. Eine wichtiger als die Andere. Nur wenige Dienstleister können diese Fragen umfassend beantworten und die Richtigkeit ihrer Antworten unter Beweis stellen.

Mit TREND WebTec geben wir Ihnen umfassende Antworten und Lösungen zum Thema Technik. Ganzheitliche Lösungen, die sich nicht einfach auf den Kauf von Hard- und Software beschränken, sondern in allen technischen Fragen Antworten liefern.

Neben den kaufmännischen Betrachtungen Ihrer EDV, bieten wir Ihnen Lösungen, die die Sicherheit Ihrer Systeme berücksichtigen, die notwendige Geschwindigkeit für Ihren Erfolg beim User bieten und exakt an Ihre Anforderungen angepasst sind. Verfügbarkeit ist ein Qualitätsmerkmal – Redundanz Ihrer Systeme die Lösung.

Wir wollen Sie mit Technik nicht nur begeistern!

Sicherheit ist unser Anliegen.

Immer einen Schritt voraus!

TREND WebAd

Erfolg ist buchbar?

Wie? Mit Werbung im Netz.

Ihre Präsenz im Internet steht. Sicherheit und technische Voraussetzungen sind perfekt. Das digitale Unternehmens- und Markenprofil ist perfekt in Design, Navigation und Content umgesetzt und klar gezeichnet. Die Grundlagen Ihres Erfolges im Internet sind geschaffen. Fast!

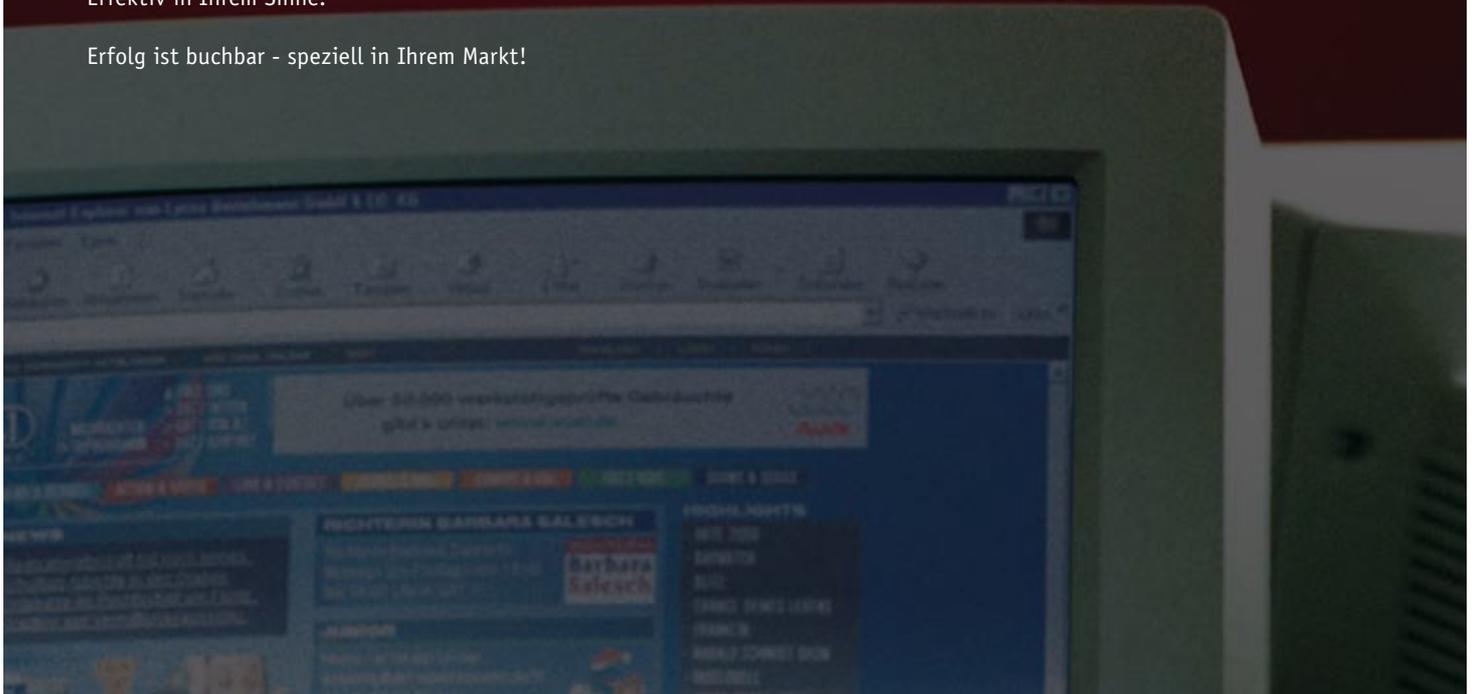
Die klassischen Maßnahmen der Werbung setzen Sie ohnehin schon immer professionell und erfolgreich um. Jetzt gilt es, für Ihre Website Traffic zu generieren. Aber Traffic nicht mit irgendwelchen Usern, sondern exakt mit Ihrer Zielgruppe. Nach Möglichkeit ohne große Streuverluste!

Mit unserem Kompetenzbereich TREND WebAd schaffen wir die Grundlagen für Ihr erfolgreiches Online-Marketing. Unabhängig von Vermarktern, stellen wir den optimalen Mix Ihrer Werbeträger und -plattformen zusammen. Dabei analysieren wir detailliert die Kongruenz Ihrer Zielgruppe in Bezug auf die jeweiligen Profile.

Wir erarbeiten für Sie die optimale Strategie Ihrer interaktiven Kampagne und greifen dabei auf alle verfügbaren Formate wie Banner, Sponsorings und Sonderwerbeformen zurück. Beim Einkauf und der Schaltung Ihrer Online-Formate achten wir auf jeden Cent. Das Ergebnis unserer ständigen Erfolgskontrolle erhalten Sie kontinuierlich und transparent.

Effektiv in Ihrem Sinne.

Erfolg ist buchbar - speziell in Ihrem Markt!





TREND WebValue

Kundenservice und Kundenbindung im Internet.

Ihr Unternehmen ist optimal auf die Anforderungen im Internet eingestellt. Von der Strategie über das mittel- und langfristige Konzept bis hin zu Design und Programmierung haben Sie alle notwendigen Grundlagen geschaffen. Sie bewerben Ihre Seite in der Zielgruppe. Verzeichnen ausgezeichnete Zugriffzahlen.

Doch was ist mit Ihren Kunden? Gleich ob Handelspartner oder Endkunde – wie wollen Sie Ihre Kunden im Internet an Ihr Unternehmen, Ihre Marken und Produkte binden? Was können Sie unternehmen, um Ihre Kunden persönlich über das Internet kontinuierlich und gezielt zu informieren? Welche Wege können Sie beschreiten, um eine persönliche Ansprache Ihrer Kunden im Internet zu realisieren?

Die Antworten auf diese Fragen werden Ihren Erfolg im Netz nachhaltig stärken und beschleunigen.

Im Bereich TREND WebValue stellen wir Ihnen Service-Produkte zur Verfügung, die Ihre Kundenbindung und den Kundenservice im Internet sicherstellen. Mit hoher Qualität.

Bei der Entwicklung unserer Produkte kombinieren wir stets unser langjähriges Know-How aus den Bereichen Kundenbindung, Kundenservice, Design und Technologie.

Lassen Sie Ihre Kunden im Internet nicht allein.

Nutzen Sie den Vorsprung bei Ihren Kunden in Ihrem speziellen Markt mit unseren TREND WebValue-Produkten.

Mit dem Ziel – immer einen Schritt voraus!



MENSCHEN BEGEISTERN!





TREND EVENT

Am Anfang steht immer Ihre individuelle Vision.

Aus einem einfachen Grund:
Ein Event lässt sich nie in ein Standardformat zwingen.

Gute Events leben von Ihrer Individualität. Abgestimmt auf den Anlass.
Zielgerichtet zur Unterstützung Ihres Erfolges.

Immer mit dem Fokus angelegt, Menschen zu begeistern.

Events prägen Eindrücke – intensiv!

Mit keinem anderen Marketing-Instrument lassen sich emotionale Bindungen zu Menschen so einfach realisieren. Bindungen zwischen Kunden und Produkten. Bindungen zwischen Unternehmen und Mitarbeitern.

Vor 20 Jahren wurden Events als Bindeglied zwischen Anbietern und Kunden schlicht als Schleichwerbung vernachlässigt.

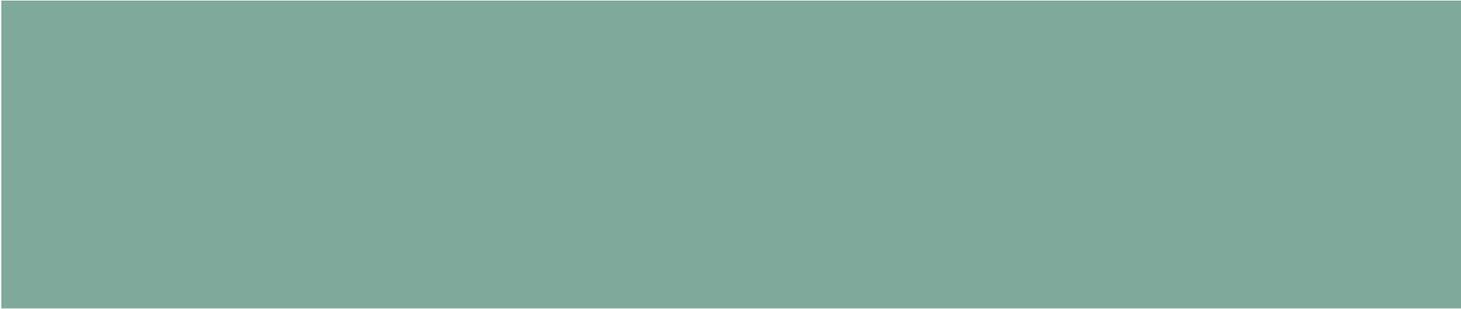
Der richtige Weg zu einem herausragenden Event-Ergebnis ist jedoch die wesentliche Grundlage Ihres Erfolges.

Unser Geschäftsfeld TREND EVENT offeriert spezielle Dienstleistungen für Veranstaltungen.

Damit wir Ihnen in jeder Phase Ihres Vorhabens einen Erfolg garantieren können, haben wir die TREND EVENT-Kompetenzen auf vier tragende Säulen gestellt.

Jeder der tragenden Säulen sind Projektebenen, die bei jedem Event durchlaufen werden.

Bausteine einer Vision!



TREND EventConcept

Sie haben eine Vision. Wir verpacken Ihre Vision in ein Konzept.

Das fertige Konzept beinhaltet die ganzheitliche Entwicklung Ihrer Veranstaltung.

TREND EventConcept fügt die Qualitätsbausteine eines Events zusammen.

Location und Infrastruktur. Dekoration und Bühne. Licht und Ton. Catering und Moderation. Redner und Künstler. Logistik und Sicherheit.

Ein komplexes Uhrwerk, bei dem alle Räder ineinander greifen müssen.

Getrieben von Ihrer Vision und gestützt mit unserem Know-How.

Sie haben ein neues Produkt, einen Anlass oder ein Anliegen, aber keine Vision?

TREND EventConcept versteht sich auch als Ihr sicheres Standbein in Sachen Beratung.

Tragen Sie uns Ihr Anliegen vor - wir entwerfen mit Ihnen die Idee.

Gemeinsam. Kreativ.



TREND EventPlan

Individuelle Events erfordern individuelle Planung.

Nicht selten müssen zehn und mehr Fachbereiche bei einem Event miteinander verbunden werden.

Dazu benötigen Sie einen Plan, der Bereichspläne beinhaltet.

Ablaufplan, CAD-Plan, Auf- und Abbauplan, Logistikplan, Technikplan, Schaltplan, Sicherheitsplan, Personalplan und viele andere.

TREND EventPlan berücksichtigt die Planung aller relevanten Bereiche.

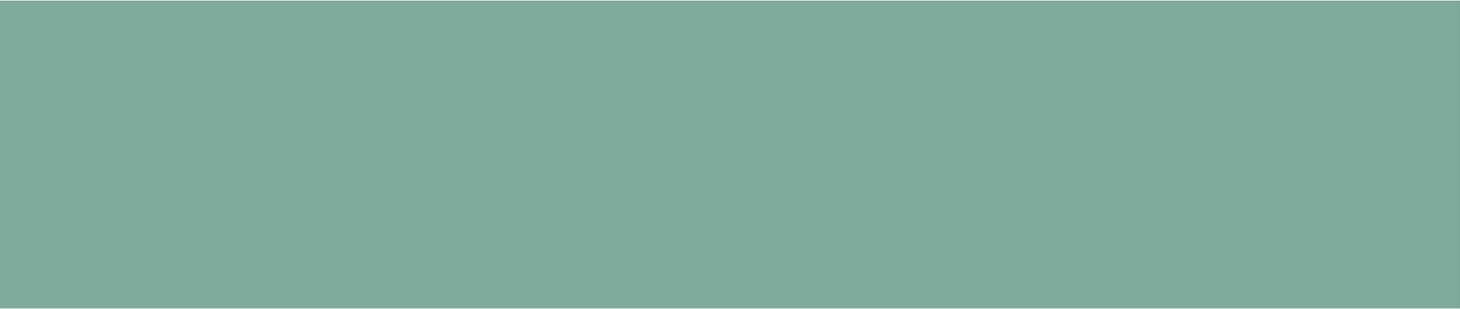
Dabei haben wir in Ihrem Sinne ein Ziel:

Ein Rad greift in das Andere. Zeitlich exakt und technisch hochwertig.

Unsere langjährig erfahrenen Planteams sind der rote Leitfaden Ihres Events.

Wir liefern die Pläne für Ihren Erfolg.

Detailliert, übergreifend und fachbezogen.



TREND EventProject

Ihre Vision wird Realität.

Die Umsetzung Ihrer Vision beginnt mit dem Aufbau des Events.
Ein Projekt beginnt zu leben.

Unsere Projektteams setzen Ihre Vision Schritt für Schritt um.

Immer orientiert an Konzeption und Planung.

Selbstverständlich verfügen wir über ein gewachsenes Netz von Partnern.
Partner, mit denen wir seit langem erfolgreich zusammenarbeiten.

Durch den kontinuierlichen Dialog und einen weitreichenden Know-How Transfer
mit unseren Partnern schaffen wir gewaltige Synergien. Zu Ihrem Vorteil.

Diese geballte Kraft ist zur Umsetzung notwendig.
Am Tag X muß Ihr Event stehen. Aufschub ausgeschlossen.

TREND EventProjekt setzt die gesamten Qualitätsbausteine Ihres Events im Aufbau,
während der Veranstaltung und beim Abbau um.

Funktion ist der Schlüssel Ihres Erfolges.





TREND EventControl

Ihre Vision hat ein Budget!

Jede Phase, von der Konzeption über die Projektumsetzung bis zur Nachbearbeitung, hat ihren Preis.

Jeder Qualitätsbaustein hat seinen Preis. Das Projektmanagement hat seinen Preis.

Was darf ein Event-Sponsoring kosten? Wie groß ist der Anteil der operativen Kosten? Welche Elemente sind sinnvoll zu mieten, welche zu kaufen?

TREND EventControl wurde speziell zur Überwachung Ihrer Event-Kosten entwickelt.

Es verbindet inhaltliches Know-How eines Events und das ausgefeilte Basiswissen einer transparenten Kostenrechnung.

Wir helfen Ihnen, neue und bestehende Event-Strukturen im Sinne Ihrer Kosten zu überwachen. Optimierung nicht ausgeschlossen.

Sie sehen, wir legen auch Wert auf die ganz wichtigen Kleinigkeiten.

Im Sinne Ihres Erfolges.

TREND 

TREND Service GmbH
In der Fleute 100
D-42389 Wuppertal

fon: +49-(0)202-2515-300
fax: +49-(0)202-2515-305

net: www.trend-service.de
mail: info@trend-service.de