



artwork
digital communication



artwork digital communication

01. Identität

B2B-Kommunikation

- ▶ **INHABERGEFÜHRT**
- ▶ **B2B-LIKE**
- ▶ **STRATEGIEORIENTIERT**
- ▶ **INNOVATIV**
- ▶ **KREATIV &**
- ▶ **ZUKUNFTSFÄHIG**

02. UnserCredo

» WORK
HARDER
FASTER
STRONGER
DIGITAL &
INTELLIGENTE

03. Skills

- ▶ digitale Use Cases
- ▶ agile Arbeitsmethoden
- ▶ kollaborative Arbeitsprozesse
- ▶ zukunftsorientiertes Mindset
- ▶ konzeptionsstark
- ▶ dynamisch & ideenreich
- ▶ beyond Mainstream
- ▶ Multiskill-Team



- **Wir begreifen Ihre komplexen technischen Produkte und verstehen es, diese kommunikativ umzusetzen.**
- **Wir agieren als Treiber Ihres digitalen Wandels.**
- **Wir unterstützen Sie, Ihre Kunden zeitnah besser zu verstehen.**
- **Wir positionieren Sie zukunftsgerichtet in Ihren Märkten.**



- CORPORATE-DESIGN UND -IDENTITY
- CROWD-INTELLIGENCE
- TREND-ANALYSEN
- INTERAKTIVE VERTRIEBS-PRÄSENTATIONEN
- INTERAKTIVE 3D-WEB APPLIKATIONEN
- SOCIAL-MEDIA-MARKETING
- MESSEKOMMUNIKATION
- 3D-ANIMATIONEN
- 360°-KOMMUNIKATION
- USABILITY-KONZEPTE UND ENTWICKLUNG
- INTERFACE-DESIGN – UX/UI-ENTWICKLUNG
- E-PUBLISHING
- PRINT-DESIGN & PRODUKTION
- AUGMENTED-/VR-KOMMUNIKATION
- WEB/APP-KONZEPTION, ENTWICKLUNG UND REALISIERUNG

- **Kommunikationsberatung & -konzeption**
- **Markenentwicklung**
- **Employer-Branding**
- **Veränderungskommunikation im digitalen Wandel**

05. PORTFOLIO

- **Digitale Transformation in Vertrieb - Messe - Kommunikation**
- **User/Consumer Experience (UI - UX) für WEB - APP**

```
mirror_mod.use_y = False  
mirror_mod.use_z = True
```

```
selection at the end -add  
mirror_ob.select= 1  
mirror_ob.select=1  
context.scene.objects.active  
("Selected" + str(modifier))  
mirror_ob.select = 0  
= bpy.context.select  
data.objects[one.nam  
print("please select
```

artwork LEAN SERVICE CREATION

Unser Arbeitsprozess »Creation« vereint Design Thinking und agile Entwicklung. Im Zentrum steht dabei der User.

Im Design-Thinking-Prozess recherchieren wir die Nutzerbedürfnisse, führen ggf. Trend-/Marktanalysen durch und definieren ein konkretes Problem, das wir lösen wollen.

Dazu sammeln wir Ideen, entwerfen User Journeys und entwickeln einen ersten Lo-Fi-Prototyp fürs Testing.

Im Anschluss bauen wir im agilen Development den Designentwurf/Prototyp weiter aus. So ergeben sich iterative Schleifen, bis am Ende ein kommunikationsfähiges Design, Servicesystem oder Produkt steht.

Dieser schlanker Prozess ermöglicht eine schnelle Reaktion auf Kunden- und Userbedürfnisse und bindet den Auftraggeber eng mit ein. artwork sieht sich nicht als bloßer Dienstleister, sondern vielmehr als Berater auf Augenhöhe.

artwork LEAN SERVICE CREATION

Vom Nutzerproblem...

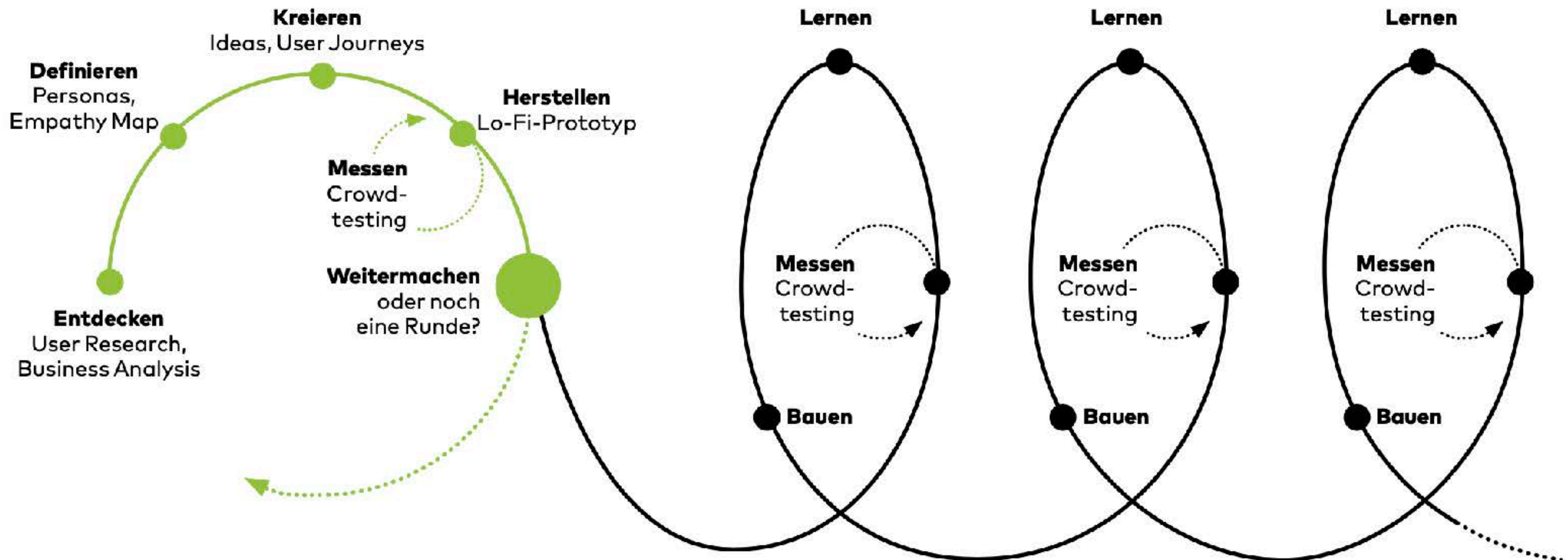
... zur nutzer-zentrierten Lösung

Lo-Fi-Prototyp

Hi-Fi-Prototyp

Proof of Concept

Minimum Viable Product



Design Thinking

Agile Entwicklung & Lean UX

06. REFERENZEN Auszug

advancis
SOFTWARE & SERVICES

FIRST FLOOR
Raum für Möglichkeiten!
Event · Catering · Tagungen

IHK Technologiefabrik
Karlsruhe

Diakonie
ES GIBT EINEN WEG



AGIMERO

vitra.

WIGGERT+Co.
KABAG® ADVANCED CONCRETE TECHNOLOGIES

MELLERT SLT

EME
verband
Bundesverband
Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V.

HECKLER
GROUP

SUN dental
SUN Strahlentechnik GmbH

ONLINE00
UPS · SYSTEMS AG

CHARLY'S CHECKPOINT
Event-Technik
Events - a part of your emotion!

INOBAS

marbeho
smart supply solutions

**Wirtschaftsstiftung
Südwest**

SIEMENS
Ingenuity for life

T Systems

grafipress
grafipress.de

R
RENAISSANCE®

HMi Human Machine Intelligence

ZÜBLIN

artwork
digital communication



07.HOME BASE

ALTE
ZIGARRENFABRIK
KARLSRUHE

AGENTUR@ARTWORK.DE

Am Wetterbach 2 · 76228 Karlsruhe · artwork.de



Danke für Ihr Interesse!

Sven Lorenz

+49 1607431365

sven.lorenz@artwork.de